



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کاشان

## سرفصل قابل ارائه در کارگاه علم سنجی

مدرس: زهرا بتولی، دکتر سمیه نادى

### گروه هدف

اعضاء هیئت علمی، دانشجویان تحصیلات تکمیلی و کتابداران

### پیش نیازهای آموزشی فراگیران

- آشنایی با اینترنت و کار با آن
- آشنایی با جستجو در بانک های اطلاعاتی

برنامه روز اول			
مدرس	مطالب	عنوان	زمان
بتولی	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ معرفی عملگرهای AND, OR, NOT, Pre/n, W/n و کاراکترهای "، ()، {} و *</li> </ul>	راهکارهای جستجوی موثر در پایگاه های اطلاعاتی	۸/۵-۹/۵
بتولی	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ مقایسه اسکوپوس و پایگاه استنادی علوم</li> <li>○ معرفی قابلیت های جستجو، تحلیل نتایج و Alert, My list</li> <li>○ معرفی قابلیت انتخاب مجله مناسب و Compare Journal</li> <li>○ معرفی شاخص های علم سنجی اسکوپوس (SJR, SNIP, CiteScore, CiteScore Tracker, CiteScore percentile, Quartiles, FWCI, H-Index)</li> <li>○ روش اصلاح پروفایل محققان در اسکوپوس (اصلاح نام، وابستگی سازمانی و مقالات)</li> </ul>	Scopus	۹/۵-۱۱
نادی	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ آشنایی با Scival و شاخص های مرتبط</li> </ul>	Scival	۱۱-۱۱/۵
استراحت و پذیرایی			۱۱/۵-۱۲
نادی	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ معرفی ORCID</li> <li>○ معرفی Scopus Author ID</li> <li>○ معرفی Researcher ID</li> <li>○ معرفی Google Scholar Citation</li> </ul>	Researcher Profile	۱۲-۱۴
برنامه روز دوم			
مدرس	مطالب	عنوان	زمان
بتولی	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ معرفی قابلیت های جستجو و تحلیل نتایج در WOS</li> <li>○ JCR پاسخگوی چه سوالاتی است؟</li> <li>○ معرفی قابلیت انتخاب و مقایسه مجله مناسب (Compare Journal)</li> <li>○ معرفی شاخص های علم سنجی جهت انتخاب مجله مناسب</li> </ul>	WOS	۸/۵-۱۰/۵



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی کاشان

	(Quartiles, IF, Total Cites, IF without Journal self cites, 5 years IF, Immediacy Index, Citacle half-Life, Citing Half-Life, Eigenfactor® Score, Normalized Eigenfactor® Score, Article Influence Score, Journal Impact Factor Percentile, Average Journal Impact Factor Percentile, Journal Relationships)  ○ معرفی پایگاه طلایه داران علم ESI		
		استراحت و پذیرایی	۱۰/۵-۱۱
بتولی	○ ۲۴ روش افزایش مشاهده پذیری تالیفات علمی پژوهشگران ○ شاخص‌های آلت‌متریکس جهت افزایش مشاهده پذیری مقالات پژوهشگران ○ معرفی ResearchGATE	شبکه‌های اجتماعی تحقیقاتی	۱۱-۱۲
نادی	○ تعریف و انواع سرقت علمی	سرقت علمی	۱۲-۱۳